

POZYCJONOWANIE STRON WWW

- Wprowadzenie
 - podstawowe zasady działania wyszukiwarek internetowych
 - historia wyszukiwarek oraz rozwój ich algorytmów
 - podstawowe pojęcia związane z pozycjonowaniem i optymalizacją
 - aktualny udział silników i domen na rynku wyszukiwarek
- Informacje o algorytmach wyszukiwarek
 - Google
 - Live.com (dawniej MSN)
 - Yahoo
 - Netsprint
 - specyfika wyszukiwarek opartych o powyższe silniki - Wirtualna Polska, Onet, Interia, Gazeta.pl
- Optymalizacja kodu strony
 - metatagi - sposób wstawiania, znaczenie poszczególnych tagów dla pozycjonowania
 - nawigacja na stronie (linki wewnętrzne)
 - przyjazne linki
 - optymalna budowa strony
- Indeksacja witryn przez wyszukiwarki
 - sposoby dodania witryn do wyszukiwarek
 - zasada działania robotów indeksujących
 - blokowanie robotom dostępu do witryny
 - atrybut rel
 - metatag robots
 - plik robots.txt
 - mapy witryn - usługa Google Sitemaps
 - zmiana adresu witryny - przekierowanie 301
- Metody pozyskiwania linków
 - hierarchia wartości linków oraz ich przydatności pod kątem pozycjonowania
 - linki na własnych stronach
 - wymiana linkami
 - zakup linków
 - systemy wymiany linków
 - katalogi oraz strony typu "Presell Pages"
- Kary nakładane przez wyszukiwarki
 - filtry
 - bany
- Narzędzia przydatne do pozycjonowania
 - narzędzia do oceny wartości witryny
 - narzędzia do monitorowania pozycji
 - inne narzędzia ułatwiające pracę oraz dostarczające informacji